

Приложение
к приказу
№ 285 от 19.03.2026

Правила проведения Рекламного мероприятия
«Розыгрыш призов в социальной сети Telegram»

Рекламное мероприятие «Розыгрыш призов в социальной сети Telegram» (далее – Рекламное мероприятие) проводится с целью увеличения аудитории Telegram-каналов «СберБизнес (Беларусь)», «Сбер Банк (Беларусь)» и привлечения внимания и интереса пользователей к продуктам и услугам ОАО «Сбер Банк» и их продвижению на рынке, в соответствии с условиями настоящих Правил и согласно требованиям законодательства Республики Беларусь.

Рекламное мероприятие проводится без взимания платы с участников Рекламного мероприятия и не связано с приобретением участниками Рекламного мероприятия продуктов и услуг ОАО «Сбер Банк».

1. Сведения об организаторе Рекламного мероприятия.

1.1. Организатором Рекламного мероприятия является Открытое акционерное общество «Сбер Банк», УНП 100219673, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №100219673 (далее – Организатор).

1.2. Место нахождения Организатора: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, 32А-1.

2. Участники Рекламного мероприятия.

Участниками Рекламного мероприятия могут быть физические лица, достигшие 18 лет, – граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, и выполнившие все условия участия в Рекламном мероприятии (далее – Участники).

3. Рекламное мероприятие проводится в официальном аккаунте Организатора в социальной сети Telegram: Telegram-канал «Сбер Банк (Беларусь)» <https://t.me/sberbelarus>.

4. В рамках Рекламного мероприятия осуществляется передача Призов, которые вручаются 3 (трем) Участникам Рекламного мероприятия, определенным случайным образом при помощи программного алгоритма

(бота/генератора случайных чисел: (<https://t.me/RandomGodBot>) и выполнившим условия настоящих Правил.

5. Сроки проведения Рекламного мероприятия.

5.1. Розыгрыш в рамках Рекламного мероприятия проводится в период с 19.03.2026 по 02.04.2026.

5.2. Срок участия (подачи Заявки на участие) в Рекламном мероприятии в Telegram: с 12 часов 00 минут 19.03.2026 до 11 часов 59 минут 02.04.2026.

5.3. Подведение итогов Рекламного мероприятия в Telegram: в 12 часов 00 минут 02.04.2026.

5.4. Вручение Призов осуществляется в течение 30 календарных дней со дня подведения итогов Рекламного мероприятия.

6. Условия участия в Рекламном мероприятии.

6.1. На время проведения Рекламного мероприятия и подведения итогов розыгрыша необходимо иметь личный аккаунт в Telegram (аккаунты юридических лиц в Рекламном мероприятии не участвуют).

6.2. Быть подписчиком официальных аккаунтов Организатора в социальной сети Telegram: Telegram-канал «СберБизнес (Беларусь)» <https://t.me/sberbusinessby> и Telegram-канал «Сбер Банк (Беларусь)» <https://t.me/sberbelarus>.

6.3. Поставить реакцию «лайк» на публикацию Организатора о Рекламном мероприятии.

6.4. Нажать на кнопку «Участвовать» под публикацией в Telegram о Рекламном мероприятии (далее – Заявка на участие в Рекламном мероприятии).

6.5. Каждый Участник имеет право иметь неограниченное количество аккаунтов в Telegram, а также имеет право подать Заявку на участие в Рекламном мероприятии неограниченное количество раз.

7. Порядок определения Победителей Рекламного мероприятия.

7.1. Победители Рекламного мероприятия определяются случайным образом при помощи программного алгоритма (бота/генератора случайных чисел: (<https://t.me/RandomGodBot>), среди Участников, выполнивших условия Розыгрыша.

7.2. Участник может стать Победителем только один раз. Если при втором и последующем определении Победителя наименование аккаунта совпадает с тем, который ранее был уже выбран Победителем, то генерация проводится повторно до тех пор, пока Организатор не определит 3 (три) наименований аккаунтов Участников.

8. Список Призов в Рекламном мероприятии.

8.1. Среди Участников Рекламного мероприятия будут разыграны следующие Призы:

Наименование Приза		Количество, шт.	Стоимость за единицу, BYN	Общая стоимость, BYN
Приз 1	Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S20 / VHR8629EU (белый)	1	549,00	631,03
	Денежные средства		82,03	
Приз 2	Отпариватель Galaxy GL 6287 (небесный)	1	299,00	343,68
	Денежные средства		44,68	
Приз 3	Робот-мойщик окон BQ WR201S (белый)	1	475,30	546,32
	Денежные средства		71,02	
			ИТОГО:	1 521,03

9. Срок и способ уведомления победителей Рекламного мероприятия.

9.1. Результаты Рекламного мероприятия публикуются путем размещения информации в официальном аккаунте Организатора в социальной сети Telegram, в котором проводился розыгрыш, в публикации о Рекламном мероприятии с отметкой аккаунтов Победителей: не позднее 12 часов 59 минут 02.04.2026.

9.2. Организатор информирует Победителей Рекламного мероприятия о выигрыше посредством направления сообщения в личной переписке в Telegram до 17 часов 30 минут 02.04.2026.

9.3. Победитель в ответ должен выйти на связь с Организатором посредством личной переписки в Telegram до 17 часов 30 минут 06.04.2026.

10. Порядок получения Призов.

10.1. Для получения Приза Победителям Рекламного мероприятия, после уведомления, необходимо прибыть в согласованный с Организатором офис не позднее 30 календарных дней со дня объявления итогов Рекламного мероприятия. Организатор не оплачивает Участникам Рекламного мероприятия расходы, связанные с проездом к месту получения Приза. Время выдачи Призов согласовывается с Организатором.

10.2. Победителю необходимо показать на своем устройстве, что ему принадлежит аккаунт, который стал Победителем, и предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Республики Беларусь, вид на жительство в Республике Беларусь, иной документ удостоверяющий личность) для оформления документов по передаче Приза в рамках Розыгрыша. Банк, как налоговый агент, в соответствии с пунктом 6 статьи 85 Налогового кодекса Республики Беларусь обязан представлять в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, признаваемых объектом налогообложения подоходным налогом с физических лиц (далее – сведения). Объем сведений установлен приложением 9 к постановлению Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 15.11.2021 № 35 «О формах и перечне сведений».

10.3. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом Призов, указанных в настоящих Правилах.

10.4. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при вручении призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога непосредственно из доходов получателя Приза.

10.5. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, как в пределах, так и за пределами Республики Беларусь.

10.6. По истечении срока, установленного для вручения Приза, Победитель утрачивает право на получение Приза без возмещения ему Организатором компенсаций, вреда или каких-либо убытков. Невостребованные Призы остаются у Организатора.

10.7. Организатор Рекламного мероприятия не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи победителям.

11. Права и обязанности Участников Рекламного мероприятия.

11.1. Принимая участие в Рекламном мероприятии, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, и принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламном мероприятии и/или связанные с получением призов.

11.2. Победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

12. Размещение Правил и результатов Рекламного мероприятия.

12.1. Правила проведения Рекламного мероприятия подлежат размещению на сайте Организатора в сети Интернет <https://www.sber-bank.by>.

12.2. Результаты Рекламного мероприятия подлежат размещению в официальном аккаунте Организатора в социальной сети Telegram: «Сбер Банк (Беларусь)» <https://t.me/sberbelarus>.

13. Прочие условия.

13.1. Информацию об условиях участия и проведения Рекламного мероприятия можно получить, написав на электронный адрес marketing@sber-bank.by.

13.2. Организатор оставляет за собой право изменять сроки и условия проведения Рекламного мероприятия. Изменения вносятся посредством изменения настоящих Правил. В случае принятия решения об изменениях, соответствующая информация будет размещена на сайте Организатора в сети Интернет <https://www.sber-bank.by>.